



## Conditions Générales de Vente de l'offre Booster Site

Version avril 2018

### Préambule

**PagesJaunes** souhaite faire profiter ses clients de son expérience en matière de gestion de campagnes publicitaires sur Internet en leur proposant une prestation globale de conseil en communication digitale locale, en partenariat avec **Solocal Marketing Services** (ci-après « **SoMS** »), filiale de SoLocal Group. L'offre Booster Site s'inscrit dans ce cadre en ce qu'elle permet aux entreprises disposant d'un site internet de bénéficier d'un service « clés en mains » de référencement payant sur certains moteurs de recherche partenaires de PagesJaunes, incluant les prestations à valeur ajoutée de PagesJaunes telles que la création, l'optimisation et le suivi des performances de leurs campagnes publicitaires, dans les conditions définies aux présentes.

### Définitions

- On entend par "Client", l'annonceur agissant directement ou par l'intermédiaire d'un mandataire (agence de publicité, centrale d'achat d'espace) identifié dans l'ordre d'insertion en qualité de Client annonceur.
- On entend par "Site", tout site internet vers lequel la Publicité redirige, qu'il soit ou non réalisé par PagesJaunes.
- On entend par "Publicité", toute annonce du Client telle que créée et mise en ligne par PagesJaunes dans les conditions définies aux présentes, composée d'une dénomination commerciale, d'un texte de présentation de son/ses entreprise(s) ou de son/ses activité(s), d'un lien URL cliquable dirigé vers une page du Site du Client, et destinée à promouvoir sa/ses marque(s) et/ou la fourniture de bien(s) ou de service(s).
- On entend par "Booster Site", la campagne publicitaire « clés en mains » livrée au Client consistant dans la diffusion de la Publicité au sein de l'espace de référencement payant (dit « SEM ») des moteurs de recherche partenaires de PagesJaunes permettant au Site du Client d'être visité autant de fois que défini dans l'offre et suivant la durée indicative définie à l'offre. A cette fin, SoMS procède, au nom et pour le compte du Client, au choix et à l'achat des mots clés et des espaces publicitaires sur ces moteurs en tenant compte de l'activité et de la zone de chalandise du Client, puis à la création et à la mise en ligne de la Publicité dans ces espaces.
- On entend par "Clic", l'action effectuée par un consultant de l'un de ces moteurs de recherche sur la Publicité.

### L'ordre d'insertion

Seules les présentes conditions générales s'appliquent à l'ordre d'insertion, à l'exclusion de toutes autres conditions générales. Les conditions générales applicables sont celles en vigueur à la date de Signature de l'ordre d'insertion par le Client. Il est entendu par "Signature", soit la validation scripturale du Client, soit l'accord définitif de ce dernier dès lors que le paiement de la première échéance prévue aura été honoré et encaissé par PagesJaunes.

La Signature du présent ordre d'insertion par le Client vaut engagement ferme et définitif.

A réception de l'ordre d'insertion signé par le Client et sous réserve de sa validation par PagesJaunes, les éléments de parution de la campagne publicitaire du Client seront alors transmis à SoMS pour création et mise en ligne de la Publicité. A ces fins, le Client accepte que PagesJaunes et SoMS récupèrent et/ou extraient certains éléments et/ou textes, compris dans le contenu d'une page du Site afin de réaliser la Publicité de celui-ci. PagesJaunes décline toute responsabilité quant aux défauts ou erreurs qui pourraient résulter de l'utilisation de tout élément récupéré et/ou extrait du Site du Client.

### Conformité du contenu

Le Client est informé et reconnaît (i) que sa campagne publicitaire administrée par PagesJaunes dans les conditions prévues aux présentes doit être conforme à l'ordre public, aux bonnes moeurs, à la réglementation applicable en matière de publicité, aux règles de parution des offres « Booster Site », ainsi qu'aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité à laquelle adhère PagesJaunes, et (ii) que les éléments et/ou textes qui pourront être récupérés et/ou extraits de son Site par PagesJaunes aux fins de réalisation de la Publicité (et notamment d'utilisation à titre de mots clés) doivent respecter l'intégralité des Conditions Générales des moteurs de recherches partenaires relatives à la publicité diffusée sur leurs sites, ainsi que leurs évolutions, pendant toute la durée de la commande. Les règles commerciales, promotionnelles et de parution de PagesJaunes sont opposables au Client et font partie intégrante du présent ordre d'insertion. Elles sont à la disposition du Client.

PagesJaunes se réserve la faculté d'amender ou de retirer toute Publicité ou tout contenu, à tout moment pendant la période d'exécution de l'ordre d'insertion, dans le cas où celui-ci s'avèrerait non conforme à la réglementation applicable à PagesJaunes ou à la ligne éditoriale de cette dernière. Ce retrait ne fera naître au profit du Client aucun droit à indemnité et n'exonérera pas le Client du paiement des sommes dues.

Le remboursement de l'ordre d'insertion pourra alors être effectué au prorata restant à être exécuté au moment de l'interruption de la parution de la Publicité.

La validation de l'ordre d'insertion par PagesJaunes et la réalisation de la Publicité par PagesJaunes dans les conditions définies aux présentes ne sauraient être considérées comme la validation de la conformité du contenu aux dispositions des présentes et/ou aux réglementations en vigueur, ni comme la renonciation de PagesJaunes à ses droits en vertu des présentes.

Il est convenu que les produits, objets de la présente commande pourront être reproduits par PagesJaunes à des fins publicitaires et de communication (externes ou internes) dans tout document et sur tout support notamment imprimé, en ligne, sur CDROM et/ou le cas échéant pour les mesures d'audience associées, et ce pour la durée de 3 éditions.

### Bilan de campagne

Le Client sera informé par PagesJaunes et/ou SoMS de l'avancement de sa campagne et aura accès aux statistiques via le Business center.

Les parties acceptent et reconnaissent que les méthodes et les technologies utilisées par SoMS en vue d'établir la comptabilisation du nombre de clics se basent sur la technologie de Google Adwords<sup>1</sup> et Microsoft Adcenter. Elles font office de données officielles.

La responsabilité de PagesJaunes et/ou de SoMS ne pourra être engagée en cas de difficultés techniques extérieures à celles-ci, rendant difficile ou impossible l'accès ou la lecture des statistiques et données chiffrées relatives aux clics. SoMS fera néanmoins ses meilleurs efforts afin d'y remédier.

### Responsabilité de PagesJaunes et/ou de SoMS

<sup>1</sup> Nous vous invitons à consulter l'avis de divulgation « Collaboration avec un partenaire tiers » à l'adresse suivante : <http://www.google.com/adwords/thirdpartypartners/>



PagesJaunes et SoMS s'engagent à diffuser la Publicité réalisée pour le Client dans le cadre du « Booster Site » conformément aux termes de l'ordre d'insertion signé par ce dernier et des conditions générales applicables. Le Client reconnaît que PagesJaunes et/ou SoMS ne garantissent pas l'affichage ou le positionnement effectif de la Publicité ni les jours de diffusion et le nombre d'impressions (nombre d'affichage(s) sur une page en ligne d'un moteur) de toute Publicité. PagesJaunes et/ou SoMS garantissent le nombre de clics définis à l'offre mais ne garantissent pas qu'il soit atteint dans la durée indiquée à l'offre. PagesJaunes ne garantit aucunement les résultats de l'impact commercial ou publicitaire pour le Client de ou des Publicités.

Tout manquement par PagesJaunes et/ou SoMS dans l'exécution de l'une de ses obligations n'ouvre droit pour le Client à une indemnisation que dans le cas d'un préjudice qui devra être démontré.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de PagesJaunes et/ou de SoMS, le montant de la réparation dû par PagesJaunes et/ou SoMS ne pourra excéder le prix de l'ordre d'insertion concerné en fonction du préjudice réellement subi par le Client, et ce sauf en cas d'inexécution d'un élément substantiel ou de faute lourde de PagesJaunes et/ou de SoMS.

PagesJaunes et/ou SoMS ne pourront être tenues, en aucune façon, pour responsables en cas de copie, contrefaçon, imitation et généralement de toute reproduction de tout ou partie de la Publicité par un tiers, ou de tout incident de parution dû à des perturbations sur le réseau de communication électronique. Le Client déclare ainsi avoir été informé, sans recours possible, que toute décision prise par le(s) moteur(s) partenaire(s) entraînant des conséquences directes et/ou indirectes sur l'accès, la visibilité, le contenu, la sécurité de la Publicité et plus généralement toute décision affectant ladite Publicité, ne peut engager la responsabilité de PagesJaunes et/ou SoMS, à quelque titre que ce soit.

De même PagesJaunes ne pourra être tenue pour responsable en cas de force majeure, telle que cette notion est définie par la jurisprudence française.

#### **Responsabilité du Client**

Le lien hypertexte inclus dans la Publicité doit rediriger vers une page du Site du Client, ci-après le "Service Cible".

Le Client garantit PagesJaunes contre toute condamnation ou autres conséquences qui pourraient résulter de l'action d'un tiers du fait de cette connexion, notamment dans le cas où le contenu du Service Cible, ainsi que des services redirigés à partir du Service Cible, seraient contraires à la réglementation en vigueur, à l'ordre public ou aux bonnes mœurs.

Le Client est seul responsable des numéros d'appels, titres, intitulés de classement, textes, images fixes ou animées, sons, marques figurant sur son Site et, plus généralement, des éléments extraits par SoMS de son Site, pour réaliser la Publicité, et ce quelle que soit sa diffusion.

A cet égard, il déclare expressément qu'il dispose des droits nécessaires de propriété littéraire et artistique, de propriété industrielle (marques, dessins, modèles) et, le cas échéant, des droits à l'image de la personne humaine, sur tous les éléments figurant sur son Site qui pourront être récupérés et/ou extraits par PagesJaunes aux fins de réalisation de la Publicité, et que lesdits éléments sont en conformité avec toute règle légale, administrative ou déontologique concernant sa profession. Le Client garantit PagesJaunes et/ou SoMS de toute condamnation ou autres conséquences qui pourraient résulter de l'action d'un tiers à ces différents titres.

Le Client, averti du fait que sa Publicité est consultable par toute personne de tout âge, nationalité, race, sexe ou confession, et que PagesJaunes et/ou SoMS n'exercent aucun contrôle sur les consultations, s'abstiendra de toute allégation pouvant heurter la sensibilité de ces catégories de personnes et garantit PagesJaunes et/ou SoMS de toute condamnation ou autres conséquences qui pourraient résulter de ce fait de l'action d'un tiers.

Le Client reconnaît et accepte que SoMS utilise des programmes informatiques pour rechercher et analyser automatiquement les Sites des clients afin d'évaluer la pertinence des Publicités à créer. Le Client déclare avoir conscience que les informations qui sont obtenus grâce à ces programmes informatiques ne sont pas le résultat d'une analyse humaine, qu'elles ne peuvent avoir qu'une signification statistique et que SoMS ne peut en garantir la pertinence au regard des activités effectives du Client.

#### **Conditions financières**

Les frais d'espace comprennent les frais afférents au référencement payant sur les moteurs de recherche et les frais afférents à la prestation globale d'administration de la campagne publicitaire du Client.

#### **I) Toutes les commandes comportant au moins une (1) Publicité dans un annuaire imprimé sont payables ainsi :**

-Commandes inférieures à 201 € TTC : paiement de la totalité de la commande à la souscription

-Commandes comprises entre 201 et 400 € TTC : paiement à la souscription de 50% de la commande et à minima du montant TTC de l'ensemble des frais de création et/ou de service de la commande ; puis le solde en échéances mensuelles de même montant, au plus tard le 30 du mois de parution de(s) ouvrage(s) représentant la majorité du chiffre d'affaires de la commande

-Commandes comprises entre 401 et 1000 € TTC paiement à la souscription de 25% de la commande et à minima du montant TTC de l'ensemble des frais de création et/ou de service de la commande ; puis le solde en échéances mensuelles de même montant, au plus tard le 30 du mois de parution de(s) ouvrage(s) représentant la majorité du chiffre d'affaires de la commande

-Commandes comprises entre 1001 et 8.000 € TTC : paiement à la souscription de 20% de la commande et à minima du montant TTC de l'ensemble des frais de création et/ou de service de la commande ; puis le solde en échéances mensuelles de même montant, au plus tard le 30 du mois de parution de(s) ouvrage(s) représentant la majorité du chiffre d'affaires de la commande

-Commandes dépassant 8.000 € TTC : paiement à la souscription de 15% de la commande et à minima du montant TTC de l'ensemble des frais de création et/ou de service de la commande ; puis le solde en échéances mensuelles de même montant, au plus tard le 30 du mois de parution de(s) ouvrage(s) représentant la majorité du chiffre d'affaires de la commande

#### **II) Pour les commandes comportant exclusivement des Publicités Digitales :**

-Commandes inférieures à 201 € TTC : paiement de la totalité de la commande à la souscription

-Commandes comprises entre 201 et 400 € TTC : paiement à la souscription de 50% de la commande et à minima du montant TTC de l'ensemble des frais de service de la commande ; puis le solde en échéances mensuelles de même montant au plus tard 60 jours avant la date de fin de parution la plus lointaine.

-Commandes comprises entre 401 et 1000 € TTC paiement à la souscription de 25% de la commande et à minima du montant TTC de l'ensemble des frais de service de la commande ; puis le solde en échéances mensuelles de même montant au plus tard 60 jours avant la date de fin de parution la plus lointaine.

-Commandes comprises entre 1001 et 8.000 € TTC : paiement à la souscription de 20% de la commande et à minima du montant TTC de l'ensemble des frais de service de la commande ; puis le solde en échéances mensuelles de même montant au plus tard 60 jours avant la date de fin de parution la plus lointaine.

-Commandes dépassant 8.000 € TTC : paiement à la souscription de 15% de la commande et à minima du montant TTC de l'ensemble des frais de service \_\_\_\_\_ de la commande ; puis le solde en échéances mensuelles de même montant au plus tard 60 jours avant la date de fin de parution la plus lointaine.

**Pour les offres au Coût par Clic**, acompte par chèque à la souscription, solde au plus tard le 30 du mois de la parution contractuelle du début de campagne.

En cas de paiement à une date antérieure à celles exprimées ci-dessus, il ne sera pas accordé d'escompte.



Le défaut de paiement à l'échéance entraînera l'exigibilité immédiate de la totalité de la créance et une indemnité de retard égale à 3 (trois) fois le taux d'intérêt légal ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement égale à 40 (quarante) euros outre les frais judiciaires qui pourraient être exposés. De plus, il sera appliqué une indemnité compensatrice de 15% des sommes dues. En cas de défaut de paiement d'un contrat antérieur ou en cours, PagesJaunes pourra résilier, 7 jours après mise en demeure restée sans effet, tous les contrats conclus avec son Client, sans préjudice du versement par celui-ci des sommes restant dues et d'une indemnité compensatrice forfaitaire correspondant à 10% du montant du prix des commandes effectuées afférentes à des Publicités non encore parues.

Tout règlement partiel effectué au titre d'un contrat en cours sera, dès lors que ledit contrat aura été résilié, imputé de convention expresse, sur le solde débiteur du client relatif à un ou plusieurs contrats, même antérieurs.

PagesJaunes peut accepter ou demander des conditions de paiement particulières, en cas d'incidents de paiement antérieurs, si la solvabilité du client présente des risques anormaux ou si les modalités de recouvrement présentent des difficultés particulières.

#### **Suspension/Résiliation**

En cas de manquement par l'une des parties à l'une de ses obligations au titre du présent ordre d'insertion et après 7 (sept) jours suivant la réception par la partie défaillante d'un courrier recommandé demeuré sans effet, le présent ordre d'insertion sera résilié de plein droit et sans préjudice de tous dommages intérêts éventuels qui pourraient être réclamés à la partie défaillante.

PagesJaunes se réserve le droit de suspendre la parution de toute Publicité et/ou de résilier de plein droit tout ordre d'insertion, sans délai, sans formalité et sans droit à indemnité, en cas de non respect par le Client des conditions de paiement ou si tout ou partie de la Publicité s'avérait être non conforme aux lois et règlements applicables, aux conditions du présent ordre d'insertion, aux bonnes mœurs ou à l'ordre public. Cette suspension/résiliation ne fera pas obstacle à ce que PagesJaunes réclame au Client des dommages intérêts en fonction du préjudice subi par PagesJaunes.

#### **Loi applicable-Attribution de compétence**

**Le présent contrat est régi par le droit français.**

**En cas de litige, seul le Tribunal de Commerce de Paris sera compétent.**

#### **Droit d'accès et de rectification aux fichiers informatisés**

Vos données clients font l'objet d'un transfert vers nos sous-traitants situés au Maroc et aux États-Unis, pour les finalités de gestion des clients ; ces transferts sont encadrés contractuellement et sont soumis à autorisation de la CNIL.

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez de droits d'accès, de rectification et de suppression aux données personnelles vous concernant. Vous pouvez exercer ces droits par voie électronique auprès du Correspondant Informatique et Libertés de PJ à l'adresse [cil-pjg@pagesjaunes.fr](mailto:cil-pjg@pagesjaunes.fr) ou à l'adresse postale : CRC Pagesjaunes Citylights 204, rond-point du Pont de Sèvres 92649 Boulogne-Billancourt.

PJ peut être amené à communiquer à SoLocal Group et/ou ses filiales et/ou à ses Partenaires toutes les coordonnées ainsi que le contenu des insertions publicitaires recueillis dans le cadre de la commande, dans le but d'effectuer des opérations de prospection commerciale, de marketing direct, d'édition d'annuaires et/ou de renseignements téléphoniques, en France ou à l'étranger. Le Client peut s'opposer à cette communication en l'écrivant par lettre simple adressée à PJ ou par courriel à l'adresse <http://relationclient.pagesjaunes.fr>